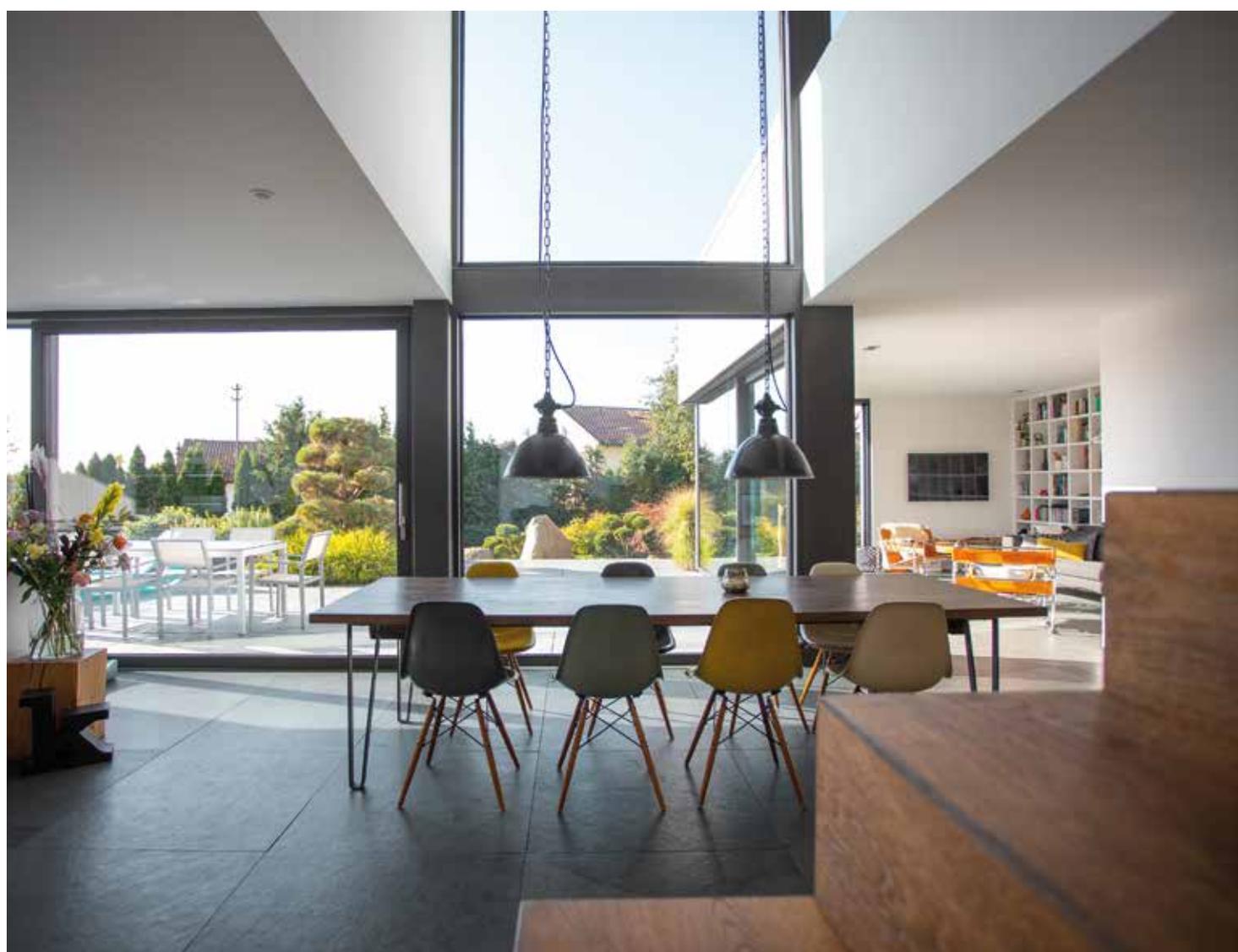


PROFILO. 1/2023

AZIENDA, PRODOTTO, FUTURO:
IL MAGAZINE KÖMMERLING



INNOVAZIONE QUALE PAROLA D'ORDINE

Filiera del Made in Italy:
sviluppo industriale,
produttivo e di gamma

NUOVO MARCHIO E POSIZIONAMENTO

Ricerca e strategia,
dietro al rebranding
che guarda al futuro

SERRAMENTO E ARCHITETTURE

Case history:
installazioni di successo
sul territorio italiano

INDICE

VEDUTE D'INSIEME E FOCUS SUI DETTAGLI PER OBIETTIVI COMUNI

- | | |
|---|--|
| <p>4 GUARDARE
SEMPRE AL DI LÀ</p> <p>8 BORA EVO 24
IL NUOVO
CASSONETTO</p> <p>10 70 AD
IL SISTEMA
SQUADRATO</p> <p>12 RUOLI E MANSIONI
PER UN TEAM
DI SUCCESSO</p> <p>14 REBRANDING:
LA VISIONE DIETRO
IL NUOVO MARCHIO</p> | <p>16 IL PRIMO SISTEMA
IBRIDO RICICLATO
ALUNEXT™</p> <p>20 FREDERIK DECLERCQ:
OBIETTIVI
PER IL MERCATO ITALIA</p> <p>22 FANCHIN, UN FARO
PER IL TERRITORIO</p> <p>26 IL SERRAMENTO
W-TECH INCONTRA
IL DESIGN</p> |
|---|--|

Adelina Luiza Cazacu
Marketing e Comunicazione,
profine Italia

Oltre 125 anni di storia nel mondo dei profili in PVC per porte e finestre, un know-how approfondito e una costante propensione alla ricerca tecnologica che ha permesso di segnare la storia del settore attraverso innovazioni e brevetti. Kömmerling è tutto questo e molto di più e oggi i plus del brand operano sinergicamente con l'identità radicata nel territorio di profine Italia, che da sessant'anni progetta e produce soluzioni ad alto valore aggiunto nel mondo dei serramenti. Un binomio vincente, un nuovo progetto condiviso e coerente che attraversa come un filo conduttore tutte le attività aziendali.

A partire dalla comunicazione e dai rinnovati strumenti attraverso i quali raccontare le peculiarità del brand Kömmerling e il suo percorso di crescita. Come questa pubblicazione, che nasce proprio dalla volontà di allargare gli orizzonti dando vita a un progetto editoriale che accompagnerà quello evolutivo della nostra azienda. Senza dimenticare ovviamente da dove siamo partiti, dalle nostre radici, dai momenti salienti dei primi anni che le hanno permesso di consolidare nel tempo il suo ruolo di leader di mercato. Un racconto che proseguirà poi per focalizzarsi sugli ultimi due anni, sulle trasformazioni concretizzate in un contesto unico e difficile, pieno di difficoltà e rischi che abbiamo saputo trasformare in opportunità e occasioni di crescita.

Parleremo di produzione e di macchinari tecnologici, approfondiremo tutti i progetti in corso che hanno come obiettivo ultimo il raggiungimento di un'economia circolare.

Vi faremo conoscere le persone che fanno grande l'azienda, con le loro storie, personalità, caratteri. Sono loro gli artefici dei nostri successi.

Vi presenteremo il nuovo marchio e i nuovi prodotti, che vanno ad ampliare una gamma di soluzioni di alto livello, frutto di mesi, a volte anni di ricerca, investimenti, scelte difficili e programmazione.

Infine daremo spazio ai nostri clienti e alle loro realizzazioni così che possiate vedere come trasformano i nostri sistemi per inserirli in progetti unici, residenze esclusive, luoghi sicuri nei quali sia garantito il benessere e il comfort dell'uomo.

Questo giornale sarà il frutto della nostra passione e del nostro impegno, sarà uno degli strumenti che utilizzeremo per condividere con voi questa straordinaria avventura, per rendervi partecipi delle nostre decisioni, dei nostri obiettivi, desideri e delle scelte che prendiamo ogni giorno per raggiungerli. Sarà per noi l'occasione per mostrare ciò che sappiamo fare, per comunicare il nostro valore, per aprire le nostre porte e disegnare il futuro del nostro saper fare.



GUARDARE SEMPRE AL DI LÀ

DAL PRIMO PROFILO IN PVC
REALIZZATO NEL 1967
ALLA CRESCITA ESPONENZIALE
DEGLI ULTIMI DIECI ANNI.
UN PERCORSO COERENTE
CONTRADDISTINTO DA MOLTI
CAMBIAMENTI E DA UN CONTINUO
RINNOVAMENTO

L'inizio è davvero molto lontano, non solo nel tempo ma anche per quanto riguarda le caratteristiche dell'attività stessa; il percorso è stato lungo e fruttuoso, il livello raggiunto oggi posiziona il brand come un punto di riferimento del settore. Siamo addirittura nel 1897 in Germania e precisamente a Pirmasens, quando Karl Kömmerling, fonda un'azienda che porta il suo cognome e rifornisce il settore calzaturiero di materiali adesivi. I risultati permettono una repentina crescita e l'azienda si orienta poi verso il settore della plastica. Nel 1967 viene realizzato il primo prototipo di profilo in PVC e dodici anni dopo viene acquisito uno stabilimento produttivo a Bosaro nel Veneto, entrando al contempo in un nuovo mercato. Nel 2003 Kömmerling crea profine Group insieme ad altri due grandi marchi. Il cambio di rotta avviene poi nel 2012 quando Peter Mrosik acquista il gruppo e da inizio a un periodo di crescita esponenziale,

di fatturato, sedi e sistemi. Un decennio di nuove sedimentazioni, di rafforzamento del marchio e dell'immagine aziendale senza dimenticare il DNA di profine Italia, il suo radicamento nel territorio, il know-how di tutti i dipendenti e collaboratori che si è consolidato nel tempo. Nel segno della continuità, dell'affidabilità, dei rapporti duraturi come conferma l'AD di profine Italia, Frederik Declercq - *I nostri manager e responsabili di oggi sono spesso i giovani degli anni novanta che con tanto impegno e sacrificio sono arrivati ai vertici.* Una dichiarazione che sintetizza al meglio un approccio aziendale che si è tradotto in una serie di investimenti sotto tutti gli aspetti, a partire dal personale aumentato negli ultimi due anni di almeno 30 unità fisse. Investimento sulle persone e parallelamente continuo ammodernamento dei processi e delle tecnologie utilizzate.

Il laboratorio di prova è stato ampliato con diversi nuovi strumenti di verifica per eseguire prove di controllo sempre più sofisticate sia sulle materie prime che sui profili estrusi. Proprio il magazzino materie prime è stato ampliato con un nuovo silos che permette di rispettare criteri di preparazione della miscela internazionali. *L'estrusione è stata una delle massime priorità quando si parlava di investimenti* – prosegue Declercq – *Le linee andavano cambiate, rinnovate e ampliate. Abbiamo così implementato due nuovi estrusori più uno dedicato alla produzione del nostro prodotto di punta: l'AluNext™, unico per la sua natura riciclata.* Anche il reparto rivestimento è stato aggiornato con una nuova linea dedicata alla pellicolatura semi-automatica, in grado di ridurre notevolmente i tempi di attrezzaggio. Il più importante degli investimenti riguarda però l'installazione di una

nuova linea dedicata al recupero degli sfridi in PVC. Una volta raccolti dal mercato questi vengono portati in profine Italia, separati da altri materiali e trasformati in nuova materia prima. *Profine Italia è la sola gammista a produrre in Italia. Se a ciò si aggiunge la capacità di applicare un'economia circolare reimmettendo nel ciclo produttivo gli scarti di lavorazioni, la nostra realtà diventerà sicuramente portatrice dei valori del futuro e di un'immagine corretta* – spiega Maurizio Mazzurana, Product Manager. *Attenzione alle persone e all'ambiente per un business sostenibile. Nonostante la crisi immobiliare, l'epidemia globale e il periodo d'inflazione che abbiamo appena vissuto, l'azienda non ha mai smesso di prosperare, continuando a investire e a pianificare il futuro, raddoppiando il suo fatturato dal 2020 al 2022.*



INSIDE KÖMMERLING LUCIANO TREVISAN, OPERATIONS MANAGER, PROFINE ITALIA



Le strategie aziendali, le scelte del Gruppo, l'integrazione di nuove professionalità e l'evoluzione dei processi con l'introduzione di nuove tecnologie che consentiranno di raggiungere gli obiettivi di medio e lungo periodo.

Profine Italia guarda avanti con le idee chiare, per proseguire in quel percorso di crescita testimoniato dai risultati ottenuti in questi anni e dai nuovi sistemi tecnologici che hanno ampliato l'offerta del brand.

Quali sono stati gli elementi che hanno inciso maggiormente sul cambio di rotta dell'azienda degli ultimi anni?

Dal mio punto di vista non vi è stato un solo elemento bensì una somma di diversi fattori. Il primo cambio di rotta aziendale è avvenuto senza dubbio con l'avvento del nuovo AD, Frederik Declercq, nel 2018. Il suo approccio ha avuto fin da subito l'obiettivo di fidelizzare il più possibile i clienti, non solo grazie a un'ampia e diversificata gamma prodotti, ma anche con servizi dall'alto valore aggiunto. Una strategia che ha dato ottimi risultati con conseguente crescita della richiesta e dei volumi, insieme alla decisione di puntare sul sistema da 76 mm, avviandone anche l'estrusione in Italia, proprio nel 2018. Questo ha permesso di offrire al mercato prodotti customizzati con un tempo di consegna inferiore. Accanto alle strategie vincenti messe a punto dal nostro Gruppo, occorre registrare un decisivo incremento della richiesta da parte del mercato dopo lo stallo della pandemia. Dopo questi ultimi eventi è cresciuta la consapevolezza

ambientale e la coscienza green con conseguente innalzamento degli interventi di ristrutturazione. Dopo anni di crisi, l'edilizia è tornata a correre e anche per noi gli effetti sono stati molto positivi.

Quali effetti, le nuove implementazioni, hanno avuto e avranno sulla produzione, sul lavoro e sulle persone?

Gli ottimi risultati degli ultimi anni hanno favorito l'evoluzione dei processi produttivi, finalizzata al miglioramento delle performance. Si è cercato di individuare con velocità le principali necessità e potenzialità di sviluppo e di integrare nuovi strumenti e macchinari, migliorando allo stesso tempo i luoghi di lavoro. Abbiamo cambiato il gruppo frigo e il parco estrusori. Ci sono stati rinnovamenti continui, soprattutto durante l'ultimo anno, tra i quali l'integrazione di una nuova linea estremamente performante, dedicata al rivestimento. Uno dei grandi progetti che abbiamo sviluppato è certamente quello legato a riciclo e alla reintegrazione degli sfridi di PVC. Per offrire ai nostri clienti questo servizio e generare nuova materia prima riciclata abbiamo promosso un investimento importante con l'acquisto di un impianto dedicato al riciclo e linee e co-estrusori in grado di lavorare poi questa tipologia di materia. Anche dal punto di vista logistico ci siamo mossi rinnovando tutto il parco carrelli e acquistando un nuovo magazzino. Non di meno viene l'aspetto delle risorse umane; dal 2018 siamo passati da 80 persone a più

di 100. Intorno a loro in questi anni hanno lavorato anche somministrati e collaboratori di società logistiche esterne, arrivando ad avere 140 unità operanti presso la nostra fabbrica. C'è stato inoltre, anche un grande cambiamento generazionale e l'entrata di molti giovani ha portato molta freschezza, ha abbassato l'età media e ha permesso di costruire una base per il domani.

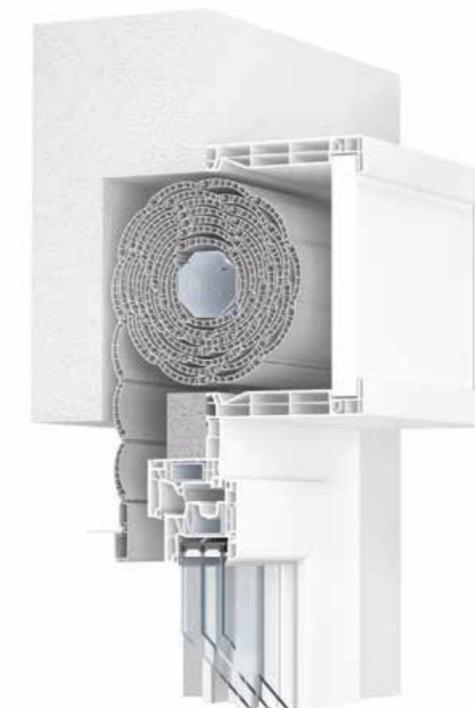
Quali sono i piani che state sviluppando per un futuro ancora in crescita?

Uno dei principali obiettivi del prossimo anno sarà mettere a terra tutti questi investimenti traducendoli in risultati ancora migliori. Lavoreremo come sempre anche sui prodotti e sui sistemi portando in azienda l'estrusione di diversi profili e geometrie e sostituiremo il vecchio sistema EuroFutur Elegance con il nuovo 70 AD. Tutto ciò ci permetterà di aumentare la flessibilità produttiva e la velocità di risposta. Avremo un'evoluzione anche del cassonetto con l'entrata del Bora Evo 24 e l'introduzione del nuovo sistema AluNext™ con conseguente acquisto di macchinari per la sua lavorazione. In programma abbiamo inoltre anche l'implementazione di un altro co-estrusore per continuare a rinnovare le linee di produzione. Nell'ottica di una rinnovata attenzione al tema della sostenibilità ambientale installeremo un parco di pannelli fotovoltaici per la produzione di energia elettrica rinnovabile.



BORA EVO 24 IL NUOVO CASSONETTO

EVOLUZIONE PERFETTA
PER LA RISTRUTTURAZIONE



Un sistema studiato specificatamente per gli interventi di ristrutturazione, una soluzione che unisce prestazioni, versatilità e facilità di posa. Bora Evo 24 è il cassonetto pensato per inserirsi al meglio in ogni contesto rispondendo alle esigenze funzionali e garantendo isolamento termico e acustico.

Un elemento a volte trascurato nella definizione del foro-finestra, un componente del serramento che deve essere progettato per lavorare in sinergia con il serramento, un punto critico, spesso mal risolto, che porta a dispersioni indesiderate di calore e a passaggi fastidiosi di rumori esterni. Bora Evo 24, naturale evoluzione di Bora, già presente nella gamma Kömmerling, è un cassonetto che garantisce isolamento termico e acustico e allo stesso tempo assicura estrema facilità di posa.

Un sistema studiato per soddisfare le richieste più diverse per quanto riguarda le nuove costruzioni, ma soprattutto le ristrutturazioni, perché in grado di integrarsi perfettamente con gli altri elementi che compongono il serramento finito. Bora Evo 24 è realizzato con profilo in PVC da 24 mm e assicura prestazioni davvero eccellenti. Con un isolante supplementare da 30 mm, può arrivare ad un $U_{sb} = 0,84 \text{ W/m}^2\text{K}$, isolando alla perfezione la finestra. *Il cassonetto Bora Evo 24 è sinonimo di facilità, in termini di installazione e posa in opera* – afferma Silvia Ruzza, Assistente Commerciale – *Inoltre la complanarità della superficie esterna e la parete interna inclinata agevolano il fissaggio al soffitto e alla parete.* Le caratteristiche tecniche di Bora Evo 24, consentono di assemblare

insieme più moduli per raggiungere la profondità necessaria senza l'utilizzo di profili superficiali. La coesione fra gli elementi è garantita sempre dalla parete interna inclinata che consente un ottimale fissaggio meccanico. Il progetto Bora Evo 24 conferma come un componente del mondo serramento spesso sottovalutato, sia in grado di incidere notevolmente sulle performance d'isolamento termico e acustico e conseguentemente sul comfort e sul benessere delle persone. Spifferi, condensa e muffa sono problematiche comuni negli ambienti residenziali e non solo, che possono essere evitati facendo le scelte giuste e prestando attenzione a un prodotto che non è solo un accessorio estetico ma una soluzione funzionale ad alto valore aggiunto.

70 AD IL SISTEMA SQUADRATO

PROGETTARE
IL CAMBIAMENTO



Un prodotto che si evolve nel segno della continuità e della coerenza, un sistema che si aggiorna per rispondere alle nuove istanze formali mantenendo le peculiarità tecniche, anzi migliorando le proprie performance. 70 AD è il sistema squadrato a doppia guarnizione di battuta dalle linee essenziali e minimali.

Kömmerling è attento alle evoluzioni e ai trend del mercato per aggiornare costantemente la propria gamma prodotti rispondendo alle nuove esigenze estetiche e migliorando, allo stesso tempo, le loro caratteristiche tecniche. Un processo virtuoso che viene portato avanti ogni giorno e che ora interessa anche il sistema da 70 mm.

In particolare, il vecchio EuroFutur Elegance, dalle linee arrotondate, verrà sostituito nel corso del 2023, dal nuovo sistema 70 AD.

Un profilo squadrato, a doppia guarnizione di battuta, in grado di inserirsi in contesti di stile diversi grazie all'essenzialità delle linee e di garantire eccellenti prestazioni di isolamento termico e acustico. Un sistema elegante e sicuro che può raggiungere un U_i di $1,2 \text{ W/m}^2\text{K}$ e un R_w di 46 dB, in combinazione con vetri che possono andare dai 10 ai 44 mm. Valori garantiti dalle cinque camere interne che con l'inserimento di un rinforzo diventano sei come conferma Silvia Ruzza, Sales Assistant in profine Italia - *Il nostro profilo offre un U_i di $1,2 \text{ W/m}^2\text{K}$. Con un U_g : $0,6 \text{ W/m}^2\text{K}$, la finestra*

completa può arrivare dunque ad un U_w : $0,9 \text{ W/m}^2\text{K}$, utilizzabile fino alla zona climatica E. Si dimostra così dunque tutta la versatilità di questo nuovo sistema, in grado di essere appetibile per il mercato e tutte le normative imponibili dai bonus attualmente in corso.

Il profilo può essere utilizzato per dar vita a una tipologia di serramenti completa. Oltre alla finestra e alla porta finestra, si possono realizzare finestre con apertura a bilico, a libro, scorrevoli traslanti, portoncini ad apertura interna ed esterna. La porta finestra e il portoncino presentano inoltre una soglia a taglio termico che rispetta tutte le attuali normative di accessibilità agli ambienti.



Il sistema 70 AD diventa un portoncino moderno, elegante e personalizzabile, che può arrivare ad avere ante fino a una dimensione di $1100 \times 2500 \text{ mm}$.

Quando si tratta di struttura interna, il profilo presenta un design multi-camera con rinforzo dimensionato in acciaio e connettori angolari saldati che conferiscono maggiore stabilità.

Il nuovo profilo è inoltre declinabile anche in caso di richiesta di una porta traslante parallela, una soluzione ideale in caso di ristrutturazioni.

Con i suoi profili sottili, infatti, la si può integrare anche in spazi dalle dimensioni contenute. La grande particolarità di questo serramento è che le ante possono

anche essere posizionate a ribalta, caratteristica che assicura una flessibilità estrema per diverse tipologie di impiego.

70 AD testimonia ancora una volta la mission di Kömmerling: sviluppare sistemi e prodotti che migliorino le condizioni di vita dell'uomo mixando sapientemente innovazione, design e sostenibilità nei materiali e nei processi produttivi.

RUOLI E MANSIONI PER UN TEAM DI SUCCESSO

IL VALORE DEL CAPITALE UMANO



Come spesso accade oltre alle tecnologie, ai processi produttivi evoluti, alla qualità delle lavorazioni e alle strategie chiare di sviluppo, sono poi le persone che fanno la differenza e decretano il successo di un'azienda. E non potrebbe essere altrimenti perché sono gli uomini e le donne a sancire la validità di un processo, a progettare una soluzione innovativa, a garantire la qualità di un servizio. Kömmerling è un brand fatto di persone!

Uomini e donne prima che professionisti, conoscenze e competenze, esperienze e *know-how*, ma anche sensibilità diverse, attitudini, ambizioni. Le persone al centro dell'attività di Kömmerling, protagoniste di un percorso di crescita dell'azienda che spesso coincide con l'evoluzione o il consolidamento del proprio ruolo.

Un'organizzazione flessibile e ben strutturata consente infatti percorsi di crescita personale maturi e coerenti, permette a ciascuno di portare il proprio tassello alla causa comune, di svolgere il proprio compito nell'interesse di tutti, di sentirsi parte di una storia di successo.

Come succede a *Silvia Ruzza*, Assistente commerciale presso profine Italia-brand Kömmerling. Silvia, giovanissima, ingegnere civile di professione, con una laurea conclusa nel 2016 presso la facoltà di Ingegneria Civile e Ambientale di Ferrara, si occupa in azienda di accordi commerciali e contratti con i clienti. Il suo asset principale è il pensiero analitico, che le permette di trovare sempre il giusto compromesso tra le richieste dei partner e le necessità aziendali, a cui associa un'ottima conoscenza

tecnica, maturata durante i primi anni in azienda, quando ha ricoperto il ruolo di assistente tecnico sotto la guida del Product Manager Maurizio Mazzurana. Oggi i file Excel popolano il suo computer, ma le capacità e l'esperienza le consentono di gestire al meglio celle e calcoli anche molto complessi.

Dirige la parte finanziaria invece *Arianna Zagatti*, che svolge il ruolo di Controlling and Credit Manager ed è uno dei quattro membri del management aziendale. Con una laurea in Economia Aziendale presso l'Alma Mater Studiorum di Bologna, si occupa in azienda di controllo e pianificazione dei costi e del credito, garantendo un bilanciamento costante tra entrate e uscite. Un lavoro sinergico, costantemente in comunicazione con l'azienda madre del gruppo, con sede

in Germania, e con i clienti, per trovare sempre la soluzione più indicata e assicurare il benessere finanziario.

Lavora a stretto contatto con lei *Ornella Rutigliano*, gestione controlling & reporting, che esegue controllo di costi ed entrate, oltre che reportistica. Laureata in Economia e Gestione Aziendale presso l'Università di Foggia, svolge un secondo e importantissimo ruolo, che garantisce sicurezza e tranquillità amministrativa.

La qualità del rapporto con i clienti è uno dei fiori all'occhiello dell'azienda. Lo sa bene *Antonio Purificato*, Responsabile ufficio ordini & customer service che, dopo un'esperienza da agente, gestisce ora in azienda l'ufficio ordini e si occupa di offrire a tutti i clienti un ottimo servizio d'assistenza.

Capacità di interloquire con le persone, dialettica e disponibilità al confronto, pazienza e abilità di analizzare e soddisfare le richieste dei partner sono le qualità fondamentali che permettono ad Antonio di collaborare al meglio con tutti gli uffici interni e conseguentemente di offrire un servizio migliore ai clienti.

Precisione e puntualità, oltre a tredici anni di esperienza all'interno dell'azienda. *Silvia Padovan*, con una laurea in Economia e Gestione Aziendale, si occupa di Gestione contabilità clienti. Un lavoro complesso, da svolgere in contatto costante con i reparti amministrativi dei partner, un ruolo che richiede disponibilità e pazienza per risolvere anche i problemi più complessi grazie a soluzioni collaudate ma anche pensate specificatamente per ogni singolo caso.

REBRANDING: LA VISIONE DIETRO IL NUOVO MARCHIO

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Un'immagine coordinata che esprime una coerenza di intenti e di visione. Nell'anno del suo centocinquantesimo anniversario, Kömmerling guarda al futuro mettendo la sostenibilità al centro del nuovo posizionamento e della nuova filosofia del marchio. Colori accesi per il nuovo logo e un claim che indica la strada tracciata, sintetizzano l'importanza di prendere tempestivamente decisioni strategiche per progettare il futuro del settore.

Guardare oltre. È l'obiettivo di profine Group, è il pensiero che guida le azioni quotidiane dell'azienda e le strategie del management, è il motore che alimenta tutti gli investimenti in ricerca e sviluppo. Oggi tutto ciò si traduce anche in un nuovo logo e in un claim che ben sintetizzano la voglia di essere leader del settore, capofila del cambiamento, artefice delle principali innovazioni in termini di prodotto ma anche di approccio a un business sostenibile, come esprime al meglio Peter Mrosik, proprietario e CEO di profine Group – *Essere all'altezza delle nostre responsabilità significa proteggere il futuro.*

*Spetta a noi, leader del settore del nostro tempo, fare la differenza oggi. Siamo determinati e ambiziosi, abbiamo la forza e la volontà di apportare un cambiamento positivo in tutto ciò che facciamo. Vogliamo essere più di un pioniere, vogliamo essere un modello per gli altri. Per tutti coloro che, come noi, si sentono ugualmente impegnati e capaci di raccogliere questa grande sfida. L'obiettivo è creare un circuito sostenibile per prodotti di alta qualità realizzati con materiali plastici. Sviluppare le soluzioni giuste per il domani e stabilire gli standard per un futuro in cui valga la pena vivere. Questo è ciò che rappresenta il nostro marchio Kömmerling. Idee chiare, che si traducono anche nel nuovo logo che avrà colori accesi e richiami alla natura. Il claim internazionale *Today for Tomorrow* diventa il fulcro centrale del nuovo posizionamento e mette a fuoco i grandi temi della responsabilità sociale e della sostenibilità. Il nuovo logo sarà un ulteriore tassello in un percorso che ha visto l'azienda protagonista da oltre un secolo e pronta a festeggiare le 125 candeline.*

La celebrazione dei 125 anni sono un momento importante – spiega Adelina Luiza Cazacu, Gestione marketing & comunicazione di profine Italia – per una grande azienda come la nostra. Kömmerling nasce nel lontano 1867. Nel 1989 acquisisce l'italiana Edil-Plastix e l'impianto di Bosaro, Rovigo. Vogliamo continuare a crescere ma restando allo stesso tempo vicini ai nostri clienti. Siamo un attore del mercato globale ma manteniamo grande attenzione ai contesti locali, aprendo sedi produttive in moltissimi paesi per essere sempre connessi con il territorio. I festeggiamenti sono iniziati con un grande evento in Germania per clienti e dipendenti e sono poi proseguiti nelle consociate. Il 27 Agosto profine Italia ha organizzato un Open Day per la comunità e i dipendenti, mentre il 7 e 8 Ottobre un evento con i clienti a Venezia, che è stata l'occasione per mostrare la nuova gamma prodotti e lanciare il nuovo logo. Questo anniversario è sicuramente un traguardo prestigioso ma anche un nuovo punto di partenza, per accelerare nel processo

di sviluppo e messa a punto di un'economia circolare applicato in ogni singola sede. A partire dall'utilizzo dei materiali di riciclo, proseguendo con interventi finalizzati a ridurre il consumo di energia e l'utilizzo di fonti rinnovabili. Per la sede italiana è stato sviluppato un progetto di installazione di pannelli fotovoltaici per il 2023, che aiuterà nel risparmio delle risorse e nella tutela dell'ambiente. Una coscienza green che si è rafforzata nel tempo all'interno dell'azienda. *Avevamo ormai consolidato la qualità del prodotto, il know-how e la capacità di servire il cliente e di essergli vicino – racconta Cazacu – sentivamo però il bisogno di poterci ulteriormente differenziare puntando sulla responsabilità sociale e su quello che l'azienda fa per l'ambiente e per le generazioni future. Le tre nuove parole d'ordine del brand sono infatti: sicurezza, offerta dalla qualità dei prodotti; fiducia nell'azienda e nelle persone che la compongono; sostenibilità, ovvero l'impegno di fare qualcosa per il futuro e le prossime generazioni, lasciando loro un mondo migliore.*

*Oggi a fare la differenza non è più sola la prestazione del prodotto ma anche la correttezza e la coscienza con cui questo viene prodotto. Un cambio di passo significativo che necessitava anche di un'evoluzione dell'immagine, del posizionamento del brand e anche di una nuova veste grafica del logo. Per condensare in un'unica immagine il nuovo approccio green dell'azienda si è deciso di puntare sugli elementi naturali come il sole e l'acqua che si uniscono creando un pittogramma unico che mira a diventare facilmente riconoscibile e riconducibile all'azienda e alla sua nuova mission. Per quando riguarda la scelta cromatica si punta ancora una volta su tonalità che ricordano la natura. L'arancio vivace, che richiama alla mente un tramonto e il blu del mare. Il nuovo logo, che sarà implementato nelle comunicazioni ufficiali di Kömmerling a partire da Gennaio 2023, è accompagnato da un payoff che sintetizza la promessa dell'azienda: *Today for Tomorrow*. Costruire un futuro sostenibile risparmiando oggi le risorse che ci serviranno domani.*



IL PRIMO SISTEMA IBRIDO RICICCLATO ALUNEXT™



IBRIDO E RICICCLATO, LA RICERCA DELL'INNOVAZIONE

Un sistema evoluto, pensato e progettato per raggiungere prestazioni elevate, un profilo ibrido, nato dall'unione di due materiali riciclati e ottenuto grazie alla perfezione tecnologica di un produttore con un know-how consolidato e una progettualità ai massimi livelli. Alunext™ di Kömmerling Italia è il primo sistema

ibrido ottenuto dall'accoppiamento di PVC e alluminio riciclati. Un serramento realizzato per l'uomo e per l'ambiente, un sistema tecnologico nel quale l'anima in PVC viene rivestita sia internamente che esternamente dall'alluminio, garantendo un perfetto mix di performance ma anche l'eleganza che solo il metallo è in grado di dare.



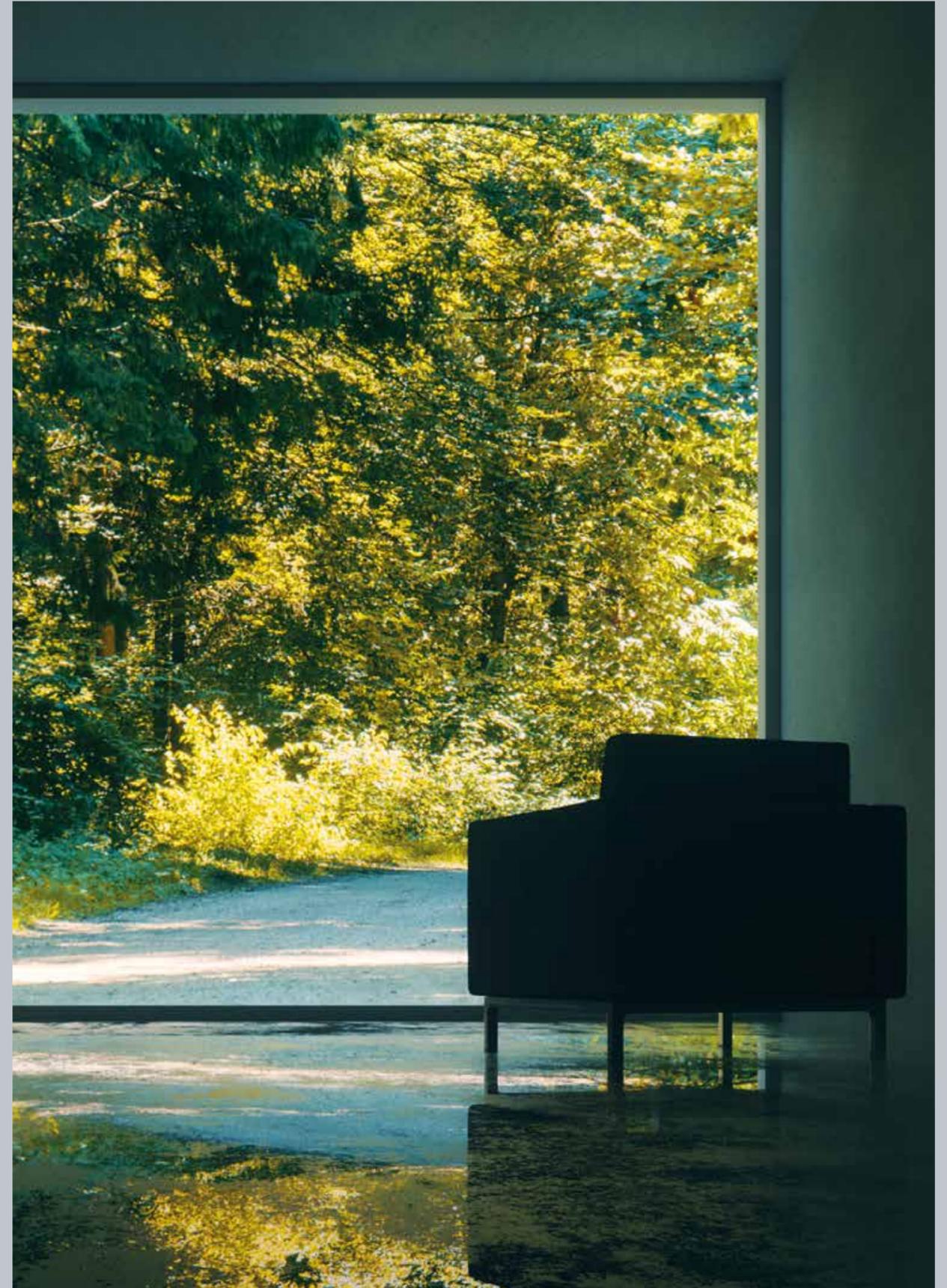
Da una parte l'estetica quindi, con la pulizia delle linee e l'immagine contemporanea che i profili assicurano a ogni tipologia di finestra, dall'altra le caratteristiche tecniche complessive, con gli alti livelli di isolamento termoacustico raggiunti per assicurare benessere in ogni ambiente, residenziale e non. *Al PVC abbiamo accoppiato un vestito in alluminio: elegante, di design, colorabile a piacere, in grado di conferire resistenza meccanica al profilo. AluNext™ è una risposta ai temi e alle esigenze presenti e future* – afferma Maurizio Mazzurana, Product Manager in profine Italia.

Dal punto di vista tecnico, AluNext™ è un sistema da 76 mm disponibile nella versione a due guarnizioni (AD) o tre guarnizioni (MD) ed è stato progettato per assicurare la massima semplicità durante la lavorazione e la facilità di posa. A partire dalla costruzione del serramento, molto semplificata grazie alla fornitura delle barre già assemblate e alla possibilità di integrare qualsiasi tipologia di ferramenta e accessori comprese le cerniere a scomparsa.

Inoltre il profilo sarà lavorabile con i medesimi macchinari e tecnologie impiegate nel campo della trasformazione dei profili in PVC classici. Il prodotto è disponibile sia a tre guarnizioni (versione MD) sia a due guarnizioni (AD). Queste saranno premontate nei profili e saldabili, così come il cuore interno. AluNext™ può ospitare sia il doppio vetro, sia il triplo vetro fino a uno spessore massimo di 50 mm per incrementare ulteriormente le prestazioni dell'involucro.

Nella progettazione del sistema nulla è stato lasciato al caso. Anche la qualità della saldatura contribuisce a migliorare l'eleganza complessiva della finestra, impreziosita dalla massima attenzione a ogni dettaglio, come i fermavetri, proposti nello stesso colore del profilo.

L'alluminio garantisce infatti ampie possibilità di personalizzazione, con gamme cromatiche che consentono di soddisfare le esigenze estetiche dei clienti e di inserirsi con coerenza in ambienti molto diversi per stile e caratteri architettonici.



FREDERIK DECLERCQ: OBIETTIVI PER IL MERCATO ITALIA

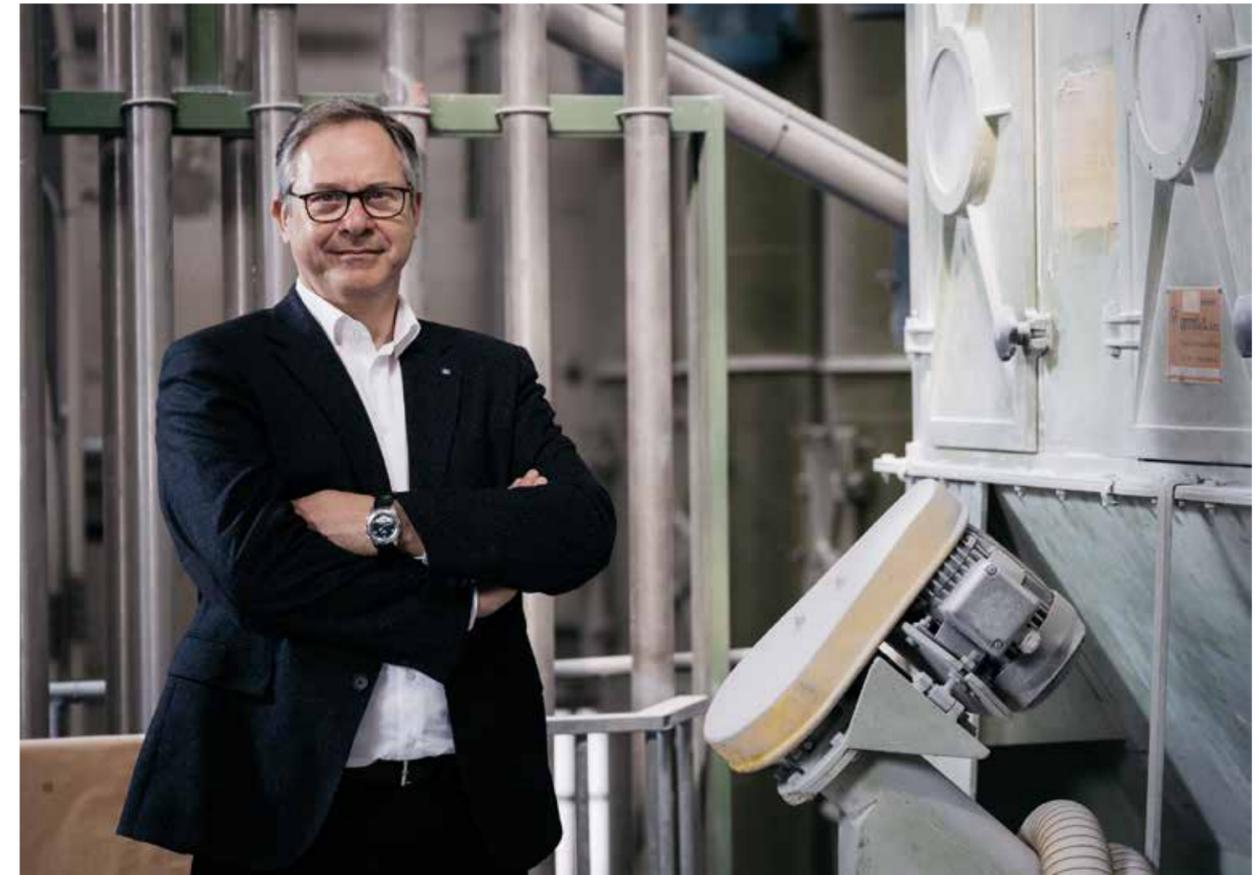
UNA VISIONE CHIARA
PER UNA CRESCITA ECOSOSTENIBILE

Una direzione tracciata, un obiettivo ben definito che lega business e sostenibilità, una volontà di investire sotto tutti gli aspetti dell'attività aziendale. Frederik Declercq, AD di Kömmerling sintetizza così la mission del brand – con un approccio fatto di attenzione ai dettagli e coerenza strategica, stiamo lavorando per trasformare la nostra azienda e renderla solida e pronta per le sfide future. Abbiamo rinnovato i nostri processi produttivi con l'obiettivo chiaro di consolidare un'economia ecosostenibile e circolare. Temi importantissimi senza dimenticare ovviamente l'attenzione ai nostri clienti, non solo in termini di prodotto ma anche di servizio. Stiamo costruendo con i nostri partner un rapporto approfondito che costituirà le fondamenta del nostro futuro. Proprio per farci trovare pronti stiamo investendo in tecnologie e nuove professionalità oltre che nella crescita delle nostre risorse interne.

Chiarezza nelle strategie e voglia di non fermarsi ai risultati ottenuti ma consapevolezza che per proseguire nel percorso di crescita occorre sempre guardare avanti – lavoriamo con impegno nel presente ma allo stesso tempo pianifichiamo il futuro. Un modus operandi che da sempre contraddistingue profine Italia. La crescita e lo sviluppo sono i due macro-obiettivi che fanno da guida a tutti i nostri progetti. Il presente e le nuove generazioni richiedono flessibilità, velocità e capacità di interpretare i cambiamenti anticipando laddove possibile le evoluzioni del settore. Vogliamo farci trovare sempre pronti per soddisfare le nuove richieste del vivere contemporaneo.

In questo percorso di crescita tutto passa necessariamente dalla produzione e dall'evoluzione che ha interessato i processi negli ultimi anni – il rinnovamento tecnologico del nostro impianto produttivo è da

sempre una priorità, ma lo è stato ancor di più negli ultimi due anni. Abbiamo sostituito strumenti e macchinari con tecnologie più evolute, abbiamo investito molto per riuscire a soddisfare le richieste del mercato con tempestività e qualità. Il reparto materie prime e il laboratorio sono stati riammodernati per soddisfare le più importanti normative internazionali. Questo percorso ci ha permesso di ampliare la nostra gamma di soluzioni e conseguentemente le opportunità di business, consolidando la nostra crescita. Grande attenzione è stata dedicata al reparto estrusione con l'implementazione di nuove apparecchiature, macchine e linee produttive. Abbiamo potenziato anche la fase di rivestimento dei profili con un impianto più veloce e flessibile per produrre just in time in base agli ordini e alle richieste. Il vero fiore all'occhiello della nostra produzione è la nuova macchina per il riciclo dei sottoprodotti del PVC e il loro reintegro nel processo.



Una tecnologia che ci permette di assicurare un ciclo produttivo circolare e di assumere un ruolo di leadership in materia di sostenibilità nel comparto dei serramenti in PVC, oltre a riaffermare il valore del nostro brand nel territorio.

Accanto a queste trasformazioni strutturali i cui risultati verranno esplicitati nei prossimi anni, il 2022 ha segnato anche una tappa fondamentale per quanto riguarda la gamma prodotti – dopo anni di investimenti e ricerche siamo stati capaci di lanciare sul mercato ben tre nuovi prodotti. Un cassetto in grado di rispondere alle nuove normative vigenti, un profilo da 70 mm squadrato e il primo sistema riciclato ed ibrido a brand Kömmerling. Soluzioni ad alto valore aggiunto, prodotti di diversa tipologia ma accomunati dall'eccellenza dei materiali e dei componenti utilizzati, sistemi innovativi grazie ai quali consolidare la nostra posizione

nel mercato e riaffermare il nostro impegno nei confronti dell'ambiente. Un percorso importante, costellato da tappe fondamentali che si sono tradotte in risultati eccellenti. È solo l'inizio di una storia ancora da scrivere, di obiettivi ancora da raggiungere – quello che profine Italia ha fatto negli ultimi anni è sicuramente importante ma per noi rappresenta solo un punto di partenza, un trampolino da cui spiccare il volo. Gli impegni che ci siamo presi insieme e la crescita che abbiamo registrato ci ha permesso di acquisire la consapevolezza e la tranquillità di guardare al futuro con un progetto in linea con le normative europee e con la nostra coscienza sociale. Però il cambiamento per definizione è un processo dinamico, la crescita richiede continuo nutrimento, investimenti, capacità di progettazione. Siamo quindi pronti ad affrontare nuove sfide, siamo in grado di far fronte alla grande abbondanza

di richieste con una gamma di soluzioni ampia e completa. Lavoriamo ogni giorno con metodo e organizzazione, pianifichiamo, calcoliamo e sogniamo di essere un faro sempre più luminoso per la nostra comunità, per i nostri collaboratori e per i nostri clienti. Vogliamo che ogni nostra azione sia finalizzata alla crescita del presente ma soprattutto del futuro con un forte senso di responsabilità verso le prossime generazioni. In questo senso vogliamo che l'economia circolare che stiamo mettendo a punto assicuri loro un futuro di scelte e di possibilità. Perché la sostenibilità per noi di profine Italia non è solo una questione di normative e imposizioni, ma è una questione valoriale. È un impegno che ci prendiamo, la promessa di prendere meno e di lasciare in eredità il più possibile.

FANCHIN, UN FARO PER IL TERRITORIO

SOLIDE RADICI
PER GUARDARE AL FUTURO

Un rapporto solido, costruito nel tempo, un legame di fiducia reciproca alimentato dai risultati raggiunti, dalle sfide vinte, da una crescita reale dovuta a investimenti continui in innovazione di processo e di prodotto. Fanchin e Kömmerling insieme ancora per molto tempo!

Una realtà consolidata nel territorio veneto, cresciuta negli anni attraverso una strategia coerente e attenta, un partner affidabile e propositivo, capace di cogliere il cambiamento e di affrontare le nuove sfide collaborando in modo virtuoso per alzare sempre l'asticella. Fanchin srl, è un'azienda che produce e installa serramenti in PVC e opera in tutta la provincia di Rovigo. A partire dalla sua fondazione, poco prima degli anni '70, si è dedicata fin da subito alla realizzazione di serramenti in questo materiale, prima acquistando Edil-Plastix e poi Kömmerling e consolidando nel tempo il rapporto con il brand attraverso una crescita organica e risultati sempre di alto livello.

Un approccio pionieristico per quei tempi, una guida solida e sicura che ha traghettato l'azienda in tutti questi anni. Paride Fanchin è stato mente e cuore fino al 2016, coordinando il lavoro di una squadra che oggi è composta da 9 collaboratori e 2 tirocinanti. Una realtà di media dimensione in grado di seguire ogni progetto con attenzione e cura, ogni finestra nei dettagli, ogni intervento con competenza progettuale e realizzativa. Per la posa in opera Fanchin si avvale del *know-how* di un gruppo di installatori fidelizzato negli anni, con i quali alimenta un dialogo continuo finalizzato alla crescita nella capacità di risolvere anche situazioni complesse. Oggi l'azienda ha una capacità produttiva di circa 20 finestre giornaliere ma il 2022 è stato sicuramente un anno di grandi sfide con un numero di commesse notevolmente maggiorato. Un incremento di lavoro e opportunità al quale l'azienda ha risposto con prontezza e flessibilità garantendo qualità,

puntualità e tutti quei benefici fiscali oggi indispensabili. Un'attitudine al cambiamento, un approccio dinamico che si è rivelato fondamentale in un periodo come questo, una lungimiranza imprenditoriale che si è tradotta in investimenti continui in nuovi macchinari e tecnologie, per essere in grado di rispondere in maniera sempre più efficace alle nuove dinamiche del mercato.

Le realizzazioni di questi anni sono la testimonianza concreta di un'attenzione al cliente che permette di risolvere situazioni complesse, di assicurare funzionalità e prestazioni all'involucro ma allo stesso tempo di soddisfare le esigenze estetiche dei committenti. Lo sa bene Terenzio Rauli, tecnico specializzato, operativo in Fanchin da 30 anni che ha seguito numerose commesse, differenti per tipologia, quantità e tempistiche. Progetti nei quali sono stati installati prodotti diversi, con finiture speciali, sistemi spesso customizzati per dimensioni e colori.

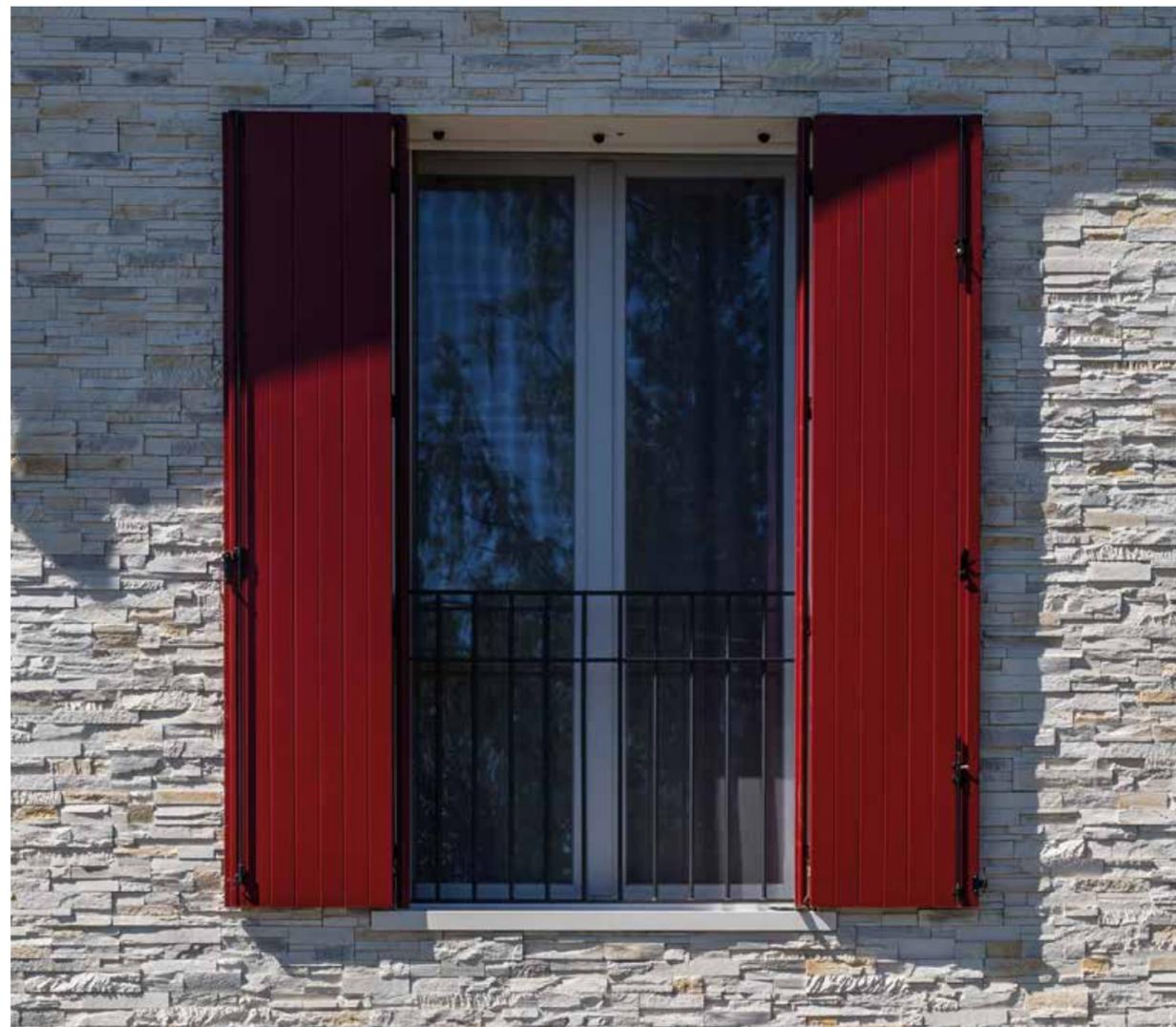


INSTALLAZIONE A ROVIGO

Questo edificio residenziale sito in provincia di Rovigo è stato interessato da un intervento di ristrutturazione che ha riguardato l'involucro, con la sostituzione di tutti gli infissi esistenti e il rifacimento degli impianti. Per tradurre le richieste del progetto sono stati fatti rilievi molto particolari e precisi mediante l'utilizzo del compensato. Tra gli interventi vi è stata la messa in opera di una portafinestra ad arco con scuro ad antone sempre ad arco. Vi è poi stata l'installazione di una blindata e di una basculante. Il sistema Kömmerling utilizzato è l'EuroFutur Elegance che associa estetica e prestazioni e il colore scelto, il caratteristico Verde Adria, rimanda alle cromie tipiche della tradizione veneta.

INSTALLAZIONE A PADOVA

Una nuova edificazione, un progetto che ha potuto soddisfare tutte le richieste della committenza sia in termini di spazi e di distribuzione degli ambienti, sia per quanto riguarda i sistemi, i materiali e le tecnologie utilizzate. Fanchin ha realizzato per quest'installazione, diversi serramenti. Sono state montate porte interne, tra cui alcune scorrevoli a scomparsa e anche un'alzante scorrevole. Particolari anche le scelte estetiche con il posizionamento degli scuri di un bellissimo colore rosso.



DEPANDANCE B&B

Un complesso multifunzionale, sempre in provincia di Rovigo, con un volume caratterizzato da un paramento murario e un fronte in mattoni faccia a vista, che ospita un'abitazione privata e una struttura ricettiva. Proprio nell'ala destinata a B&B spiccano infissi con forme rotonde e finestre e scuri ad arco, un motivo ripreso anche nella porta d'ingresso. La parte destinata a residenza privata invece si caratterizza per forme più squadrate e ha implicato l'installazione di casematte che hanno alloggiato anche il rivestimento interno. Il serramento è stato applicato su un listello inserito ad hoc. Un progetto con numerose difficoltà e soluzioni particolari, un risultato eccellente ottenuto grazie alla flessibilità di Fanchin e alla capacità di sviluppare soluzioni dedicate. Anche in questa realizzazione il sistema utilizzato è l'EuroFutur Elegance e il colore il Verde Adria.



SICUREZZA E PERFORMANCE PER IL COMFORT RESIDENZIALE

LA QUALITÀ DEI SISTEMI W-TECH
PER UNA RESIDENZA PRIVATA

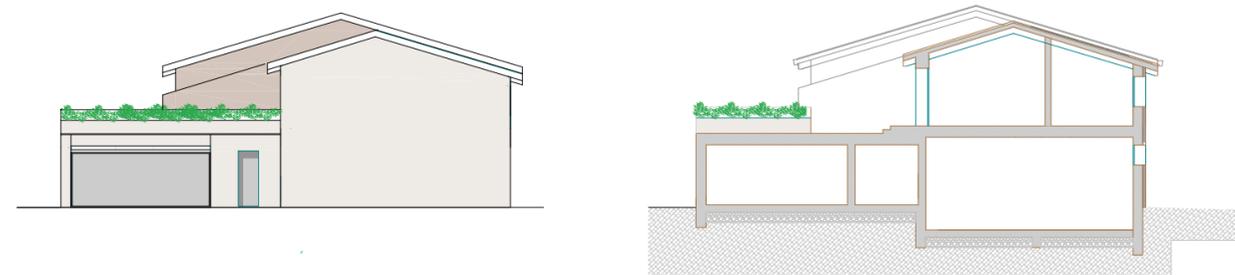
Un edificio moderno dalle linee rigorose, una residenza privata che associa a un linguaggio architettonico contemporaneo una qualità assoluta dei sistemi e dei materiali utilizzati, in particolare per quanto riguarda l'involucro. Confort e benessere dei committenti sono infatti gli obiettivi principali del progetto sviluppato dall'Ing. Angelo Velo, che ha sapientemente impiegato le migliori soluzioni tecniche per garantire prestazioni di alto livello e massima sicurezza.

Grande attenzione è stata dedicata al tema delle aperture e dei serramenti, grazie alla consulenza di W-TECH, l'azienda fondata nel 2010 da Loris Scapin dopo una lunga esperienza nel settore della progettazione e della produzione di serramenti in PVC.

Per le finestre di questa villa il progettista ha voluto sviluppare soluzioni che valorizzassero l'estetica dei volumi grazie a un'immagine essenziale e lineare dei profili che ha uniformato tutte le installazioni. Per questo è stato scelto il sistema da 88 mm di Kömmerling, con telaio a L e ferramenta antieffrazione, che insieme all'impiego del triplo vetro anti vandalico garantisce la massima sicurezza, proposto in un elegante finitura bianca che impreziosisce l'intonaco grigio dell'edificio. Estetica, prestazioni e comfort. Tutte le finestre sono a vasistas con apertura automatizzata, mentre per gli oscuranti, la scelta è ricaduta sull'inserimento di un impianto domotico con telie zanzariere motorizzate. Per garantire la massima permeabilità tra interno ed esterno nel fronte rivolto verso il giardino è stato installato un grande scorrevole,

sistema 88, con vetro anti vandalico, che permette di offrire continuità allo spazio living. Una soluzione dall'alto valore aggiunto, che necessitava di una perfezione realizzativa assoluta, garantita dalla qualità del processo costruttivo di W-TECH. Un processo costantemente monitorato, un approccio al mercato flessibile e consapevole, un servizio customizzato e puntuale. Una qualità sotto tutti gli aspetti che si riflette nella messa a punto di soluzioni che rispettano le normative vigenti assicurando i più alti standard prestazionali.

Spirito imprenditoriale, voglia di crescere oltre all'impiego di software e tecnologie avanzate hanno garantito a W-TECH oltre dieci anni di successi e soddisfazioni che si traducono in realizzazioni di prestigio come questa.

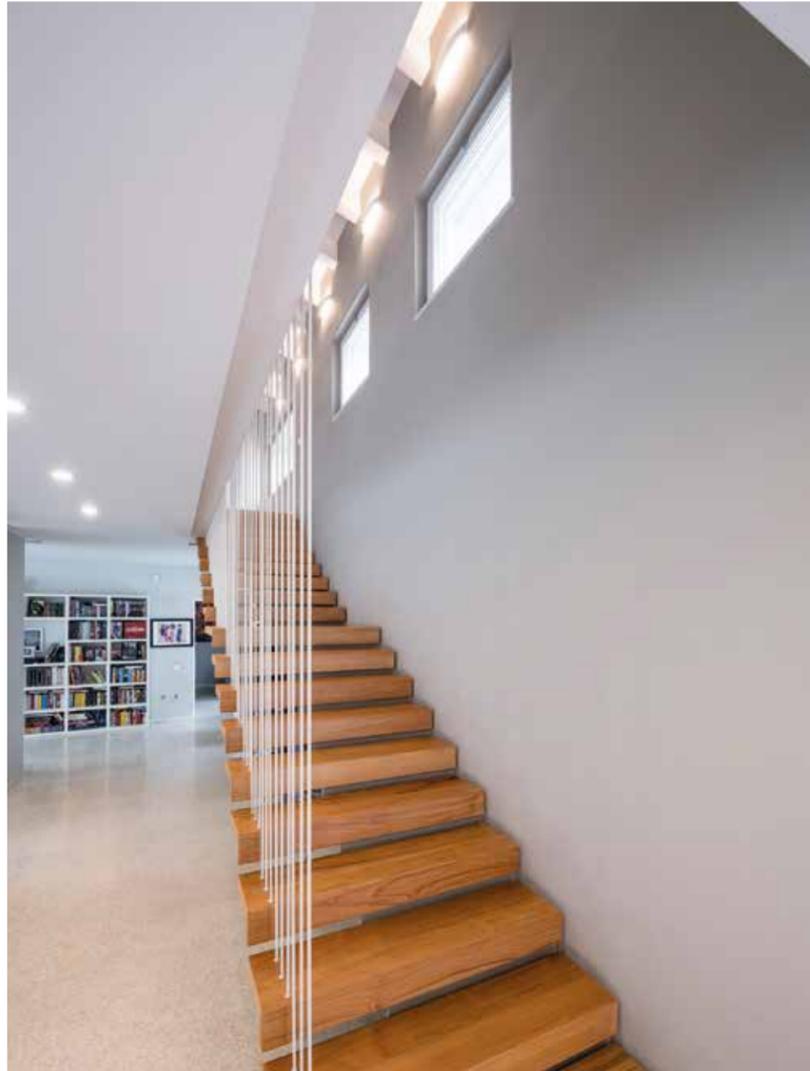


**ING. ANGELO VELO**

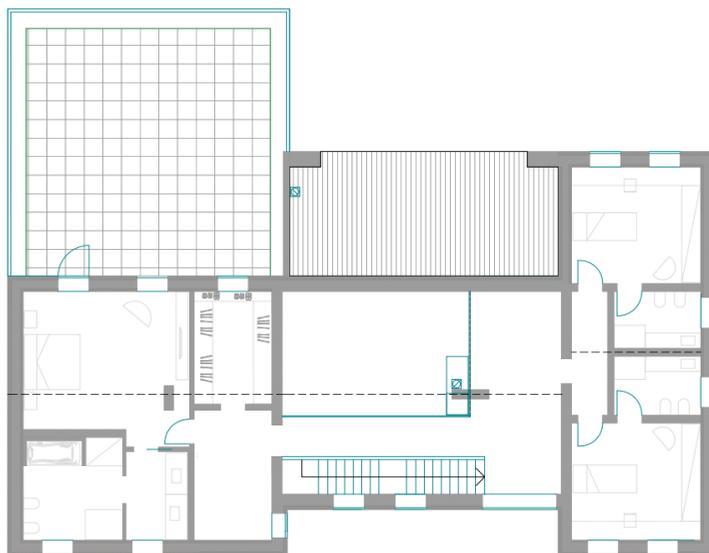
Laureato in Ingegneria Civile presso l'Università di Padova ed in Architettura presso l'Istituto di Architettura di Venezia, si fa bene conoscere nella scena del basso Veneto. La sua è una carriera accompagnata da una formazione costante; ha infatti frequentato il master biennale in *Ecologia Umana* presso il medesimo ateneo e numerosi corsi di specializzazione per la progettazione di prefabbricati in cemento armato o acciaio, in geotecnica e viabilità.

Iscritto all'ordine degli Architetti di Padova, svolge la sua professione con sede a Cittadella.

L'attività del suo studio si concentra principalmente nell'ambito dell'architettura, urbanistica e ingegneria civile, sia pubblica che privata con progettazioni, direzioni lavori, stesura di piani urbanistici attuativi e di recupero, restauro conservativo ed edilizio, calcoli statici e collaudi di edifici di varia natura. La Maggiore specializzazione ricade però di sicuro nell'ambito della prefabbricazione industriale in calcestruzzo.



Serramenti W-TECH realizzati con profilo in PVC Kömmerling, profondità di installazione di 88 mm.



COLOPHON

Coordinamento progetto

Adelina Luiza Cazacu

Direzione creativa

Filippo Dalla Villa

Testi e interviste

Angela Amato
Adelina Luiza Cazacu

Immagini

archivio fotografico profine Group
archivio fotografico profine Italia
Arcangelo Piai

Impaginazione editoriale

Freskiz Comunicare

Collaborazioni

Gabriele Benvenuti
Frederik Declercq
Tomas Lorenzini
Maurizio Mazzurana
Matteo Pelizza
Anna Pennacchia
Silvia Ruzza
Luciano Trevisan

PR ed Ufficio stampa

spazio/parola

Stampa

Stampe Violato

Carta

Favini Tree Free
Bamboo Natural 120 g/m²

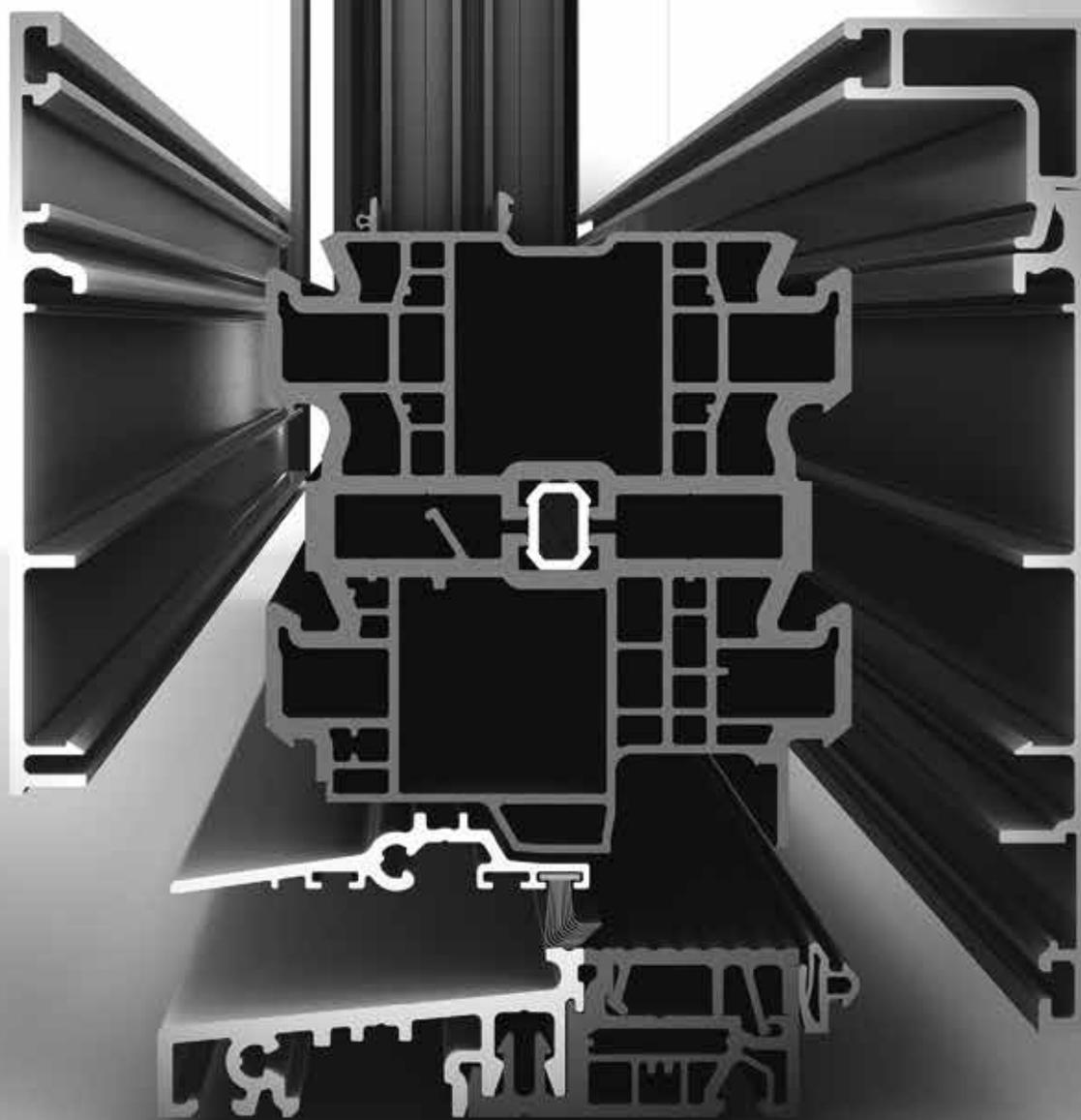
Favini Tree Free è la carta sostenibile a zero impatto sulle foreste. Utilizza il 25% di cascami di cotone e il 75% di bambù, entrambe colture annuali rinnovabili da cui si ottengono fibre di alta qualità. Tree Free è riciclabile, biodegradabile e realizzata utilizzando EKOenergia, l'energia rinnovabile autoprodotta nella nostra centrale idroelettrica, certificata FSC™ anche se, come lo evidenzia il nome, non ha alcun impatto sulle foreste. È parte di Paper from our Ecosystem.

© 2022-2023, profine Italia

Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte del volume potrà essere riprodotta, con qualsiasi mezzo. Ogni violazione sarà perseguita a norma di legge.



AluNext®



profine Italia
Kömmering

Per dettagli sul prodotto
info@profine-group.it